



Национальный  
исследовательский

**Томский  
государственный  
университет**

# Коллекция сувенирных кукол «Дружба народов Енисейской Сибири»



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

Почему сейчас?

- популяризации культурного наследия Енисейской Сибири;
- *TechNet* и *новые производственные технологии*;
- Приобщение народа к этнической составляющей своей страны;

Почему мы?

- Знания и умения о разработки сувенирной продукции





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Продукт для физических лиц, со средним уровнем дохода, которые интересуются культурным наследием региона/страны, с любым уровнем образования, возрастом от 14, родители детей от 3-14 лет
- Продукт для юридических лиц, являющиеся субъекта малого и среднего предпринимательства, бизнес которого направлен на туристическую продукцию



# ПРОБЛЕМА

- Популяризация художественной культуры народов Енисейской Сибири;
- Необходимость создания универсального единого для трех регионов Енисейской Сибири туристического продукта и объектов интеллектуальной собственности
- Сохранение этнокультурного наследия регионов России.



# РЕШЕНИЕ

- Создание коллекции из трех кукол, каждая кукла олицетворяет собой девушку тувинской, хакасской и русской национальности и одета в соответствующий национальный костюм; Разработка авторского художественно-конструкторского решения дизайна кукол и их национальной одежды.
- Популяризация художественной культуры народов Енисейской Сибири
- Проектирование в специальной вышивальной программе

# ЦЕННОСТЬ

- Разработка коллекции сувенирных кукол в русском, хакасском и тувинском национальных костюмах дает способность популяризации этнической культуры народов России
- Доступная цена, уникальность продукта, привлекательный внешний вид изделий, использование новых технологий

# КОНКУРЕНТЫ

- Tuvan national doll-Тувинская национальная кукла;
- Кукла в тувинском национальном костюме "Эдектиг тон"
- Кукла Россиянка в русском народном костюме
- Кукла-образ в народном стиле "Травница"
- Туристические магазины, которые продают похожую продукцию;
- Интернет магазины (wildberries, ozon)
- Основным преимуществом конкурентов является экономическая стабильность конкурентов, большой ассортимент товаров, возможность массового производства, наличие большого количества партнеров; Минусы - высокая цена товаров, большой размер товаров, малое количество внедрения новых технологий

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ** – как вы зарабатываете или планируете;

- Производство сувенирного продукта в виде коллекции сувенирных кукол;
- Стоимость 7500 рублей за коллекцию; Стоимость 2500 за 1 куклу
- Продажа через интернет магазины и маркетплейсы (Wildberries, Ozon); сувенирные магазины; социальные сети
- Возможными партнерами являются: ООО «Мазайка»; музеи и выставочные залы региона; местные организации поддерживающие сохранение культурного наследия.
- Дополнительно можем зарабатывать на индивидуальных заказах



# КОМАНДА



Диана Коновалова – Лидер



Татьяна Опарина – участник

# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Создан первый прототип кукол, последовательно решены выявленные задачи, произведен анализ аналогов и конкурентов, получен патент на промышленный образец, произведен список возможных партнеров, составлена характеристика потребительского сегмента

Уровень готовности технологии (TRL) - готово

Сложность проектирования дизайна машинной вышивки в программном обеспечении. Посещение личных консультаций по основам машинной вышивки, просмотр видеоуроков.



## ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Вывод продукта на рынок
- Внедрение в массовое производство
- Опыт в создании проектов и его реализация
- Заключение партнерства с крупными и малыми сувенирными магазинами региона
- Продажа продукта через интернет-магазины