



Национальный  
исследовательский

Томский  
государственный  
университет

# Текстильная книга для детей дошкольного возраста с элементами хакасского быта



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

Почему сейчас?

- Важно: сохранение и возрождение культуры, быта и традиций, духовного развития Хакасского народа.
- TechNet и новые производственные технологии, использование новой технологии сублимационной печати в изготовлении текстильной книги игрушки
- Ознакомление детей дошкольного возраста с нематериальным культурным наследием Республики Хакасия.

Почему мы?

- Способность и знания о разработки дидактических материалов и умение использовать технологии сублимационной печати





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Физические лица, платежеспособные граждане, стремящиеся к качественным и оригинальным товарам. Активные мамы и папы детей в возрасте от 3 до 5 лет. Гости региона, путешествующие по Хакасии, желающие сохранить впечатления о поездке в виде уникального сувенира.
- Юридические лица, школы и детские сады, стремящиеся прививать любовь к хакасской культуре с раннего возраста.



# ПРОБЛЕМА

- Дефицит дидактических материалов, направленных на ознакомление детей дошкольного возраста с нематериальным культурным наследием Республики Хакасия. Недостаток туристических сувениров для гостей Хакасии.
- Технология сублимационной печати, поднимает качество иллюстрации и дизайна на новый уровень, что является актуальным и инновационным для текстильных книг.



# РЕШЕНИЕ

- Создание текстильной книги для детей дошкольного возраста с элементами хакасского быта. Книга несет в себе глубокий смысл передачи информации о Хакасском быте. Научная новизна заключается в разработке авторского художественно-конструкторского решения дизайна текстильной книги с элементами хакасского быта.
- Дидактические книги из фетра и текстиля- это замечательная развивающая среда для мышления.
- Разработка дизайна в программном обеспечении, технология сублимационной печати.

# ЦЕННОСТЬ

Разработка текстильной книги для детей дошкольного возраста с элементами хакасского быта способствует возрастанию дидактических материалов и туристических сувениров. Тематика книги несет в себе глобальный смысл передачи информации о Хакасском быте.

Широкий спектр использования пособия, высокое качество, уникальность в ее эксклюзивности, доступная цена, долговечность, использование технологии сублимационной печати.

# КОНКУРЕНТЫ

- Частные продавцы размещенные на онлайн платформах таких как таких как: Ozon, Wildberries и AliExpress, предлагают ассортимент текстильных книг-игрушек, что делает их основными конкурентами.
- Магазины, такие как "Детский мир" и "Ладошки".
- Самозанятые делающие книги на заказ.
- Преимущества : большой ассортимент, доступность покупки, массовое производство, хорошая реклама, опытность.
- Недостатки: большая стоимость, отсутствие индивидуального подхода.

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ** – как вы зарабатываете или планируете;

- Производство дидактического и сувенирного продукта, а именно текстильной книги игрушки.
- Стоимость данного продукта составляет 2300 рублей.
- Продажа товара будет осуществляться через продвижение социальных сетей “Вконтакте”, а также через магазины с сувенирной продукцией, через интернет магазин “Wildberres”.
- Возможные партнеры: ООО “Мозаика”, музеи и локальные организации стремящиеся к развитию и распространению Хакасской культуры, образовательные организации, библиотеки, предприятия легкой промышленности, крупные региональные компании, туристические фирмы.
- Дополнительно мы можем зарабатывать на предложении индивидуальной разработке страниц книги, вариации количества их страниц и тематики.

# КОМАНДА



Александра Павшок- Лидер



Татьяна Опарина- участник

# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



На данный момент создан прототип текстильной книги, был проведен анализ потребительского сегмента, проанализированы аналоги и конкуренты, поставлены и решены задачи проекта. Составлен список возможных партнеров. Подан заявка патент промышленного образца .

Сложности проектирования дизайна сублимационной печати в программном обеспечении. Консультации по работе с сублимационной печатью.



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Создание и распространение рекламы.
- Вывод товара на рынок.
- Продажа продукта через социальные сети и платформу “Wildberres”
- Предложение о сотрудничестве от музеев, библиотек, от региональных компаний, туристических фирм и др.
- Образование минимальной клиентской базы.