

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса инновационных проектов
в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения»

1. Общие положения

1.1. Конкурс инновационных проектов (далее Конкурс) проводится в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения» в соответствии с программой мероприятий.

1.2. Цель Конкурса – привлечения молодежи к разработке и реализации инновационных проектов, выявление и отбор лучших молодежных инновационных проектов.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- популяризация инновационной и научно-исследовательской деятельности;
- стимулирование проектной деятельности, повышение уровня компетенций и навыков в области инноваций;
- консультирование участников по прорывным умениям и навыкам, способствующим эффективной реализации инновационных проектов;
- способствование профессиональной, творческой, общественной и предпринимательской самореализации участников.

1.4. Участниками Конкурса могут стать молодые инноваторы из числа студентов, аспирантов, молодых ученых, учащихся образовательных организаций, а также работающая молодежь Республик Тыва, Хакасии и Красноярского края в возрасте до 35 лет (включительно).

1.5. Руководителем Конкурса является заместитель директора по научной работе Инженерно-технологического института Карандеев Денис Юрьевич.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются молодёжные инновационные проекты, отвечающие пп. 2.2, 2.3 настоящего положения и подавшие заявку по форме приложения 1.

2.2. Под инновационным проектом понимается проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов (в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ). Итогом разработки инновационного проекта служит прототип, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

2.3. Цель инновационного проекта – это создание новых или изменение существующих систем: технических, технологических, информационных, социальных, экономических, организационных и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Инновационная идея»;
- «Инновационный проект».

2.5. В номинации «Инновационная идея» принимают участие инновационные проекты, которые находятся на самых ранних стадиях разработки и представляют результаты проведенных научно-исследовательских работ (НИР), когда формируются основы инновационной разработки. Реализация проекта может потребовать длительного времени.

2.6. В номинации «Инновационный проект» принимают участие инновационные проекты, находящиеся в стадии опытно-конструкторских работ. Может быть изготовлен лабораторный или опытный образец. В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.

2.7. Для оценки представленных на Конкурс инновационных проектов формируются жюри в составе: председатель, секретарь, не менее 3-х членов жюри из числа преподавателей, ведущих ученых и/или студентов, магистрантов, представителей реального сектора экономики.

2.8. Критерии оценки инновационных проектов приведены в приложении 2. Ключевым критерием выступает перспектива дальнейшей коммерциализации проекта.

2.9. Функции Председателя жюри:

- определить дату, время и аудиторию проведения Конкурса;
- сформировать жюри в составе не менее 4-ти человек (из них не менее трех ведущие ученые и представители реального сектора экономики);
- составить отчет по проведению Конкурса,
- сдать протоколы, отчет, перечень проектов, список участников **не позднее 1 дня после завершения Конкурса в УНИИиППК.**

2.10. Функции секретаря жюри:

- составить список участников мероприятия;
- при заполнении протокола указать Ф.И.О. (полностью без сокращений) присутствующих, учебное заведение, курс (класс), группу, научного руководителя;
- составить перечень инновационных проектов с указанием их полного названия, автора (ФИО, учебное заведение, курс (класс), группа) и научного руководителя;
- технически оформить отчет по проведению Конкурса.

2.11. Функции членов жюри:

- заслушивание докладов – презентаций инновационных проектов;
- оценивание результатов защиты инновационных проектов;
- определение победителей Конкурса (1, 2 и 3 место);
- формирование рекомендаций для участников Конкурса по дальнейшему продвижению инновационных проектов, в том числе на региональный этап;
- рекомендация о публикации тезисов докладов – презентаций;

2.12. Конкурс может проводиться как в очной форме, так и в дистанционном формате.

2.13. В случае проведения Конкурса в дистанционном формате взаимодействие участников друг с другом и с членами жюри осуществляется средствами ИКТ. К таким средствам относятся сервисы проведения видеоконференций и онлайн-встреч сторонних провайдеров, использование которых осуществляется участниками Мероприятия индивидуально (BigBlueButten, Zoom, Skype и др.).

3. Подведение итогов, награждение победителей

3.1. Подведение итогов проводится открытым голосованием. Результаты фиксируются в оценочных листах членами жюри. Жюри устанавливает в каждой номинации победителей (1 место) и призеров (2 и 3 место) в личном первенстве в соответствии с набранным суммарным количеством баллов.

3.2. Результаты Конкурса анализируются и оформляются протоколом.

3.3. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

3.4. Лучшие проекты рекомендуются для участия на Межрегиональном молодежном инновационном форуме «Инновации».

ЗАЯВКА
на конкурс инновационных проектов
в рамках Республиканских Дней науки «Катановские чтения»

1.	Наименование проекта (НИР)
	Избегать слишком общих, неконкретных названий. Из названия должно быть ясно чему конкретно посвящен проект. В названии могут использоваться такие клише, которые обозначают ожидаемые результаты проекта: «Создание ...», «Разработка ...», «Совершенствование ...» или указывать на решение каких проблем направлен проект.
2.	Наименование приоритетов научно-технологического развития РФ, в рамках которых выполнен проект*
	Выбрать из перечня представленного ниже
3.	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
3.1.	Номинация Конкурса
	См. п. 2.4 настоящего Положения, важно правильно определить номинацию, для этого внимательно изучите п. 2.5 и 2.6, чтобы понять разницу между идеей и проектом
3.2.	<i>Краткое описание целей и ожидаемых результатов проекта</i>
	Цель формулируется конкретно и часто отражает ожидаемые результаты проекта (Создать..., разработать ..., усовершенствовать, внедрить ... и т.д.). Следует избегать формулировок целей в виде миссий или ожидаемых эффектов, например, «Повышение качества жизни ... / Повышение эффективности производства / Снижение заболеваемости ...». - разработка (наименование РИД, краткое описание, преимущества перед аналогами) - технология (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами) - продукция (наименование продукции, краткое описание, преимущества перед аналогами) - услуга (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами) - иные результаты (указать какие именно) Предлагается оформить раздел нумерованным списком. Выше приведены виды возможных ожидаемых результатов. Не нужно подменять ожидаемые результаты эффектами от их внедрения.
3.3.	<i>Краткое описание состава и квалификации научно-исследовательского коллектива, реализовавшего проект</i>
	Оформлять в формате ФИО, ученая степень, уч. звание, должность. Если в реализации проекта участвуют несколько организаций, то этот факт отражается в данном разделе: «Проект реализуется совместно ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», краткое наименование организации-партнера в соответствии с Уставом. Далее списком основные исполнители – по организациям с указанием основного места работы исполнителя после должности.
3.4.	<i>Описание объектов интеллектуальной собственности, созданных (создаваемых) в рамках проекта (при наличии)</i>
	Наименование и описание объекта Необходимо отметить новизну разработки и преимущества ее перед аналогами Наименование охранного документа (или заявки), его реквизиты, наименование защищаемого объекта интеллектуальной собственности. Оформляется в виде нумерованного списка, который может содержать преамбулу,

	<p>поясняющую или обобщающую группу патентов или свидетельств («Комплекс методов диагностики ...», «Комплекс методов лечения ...», «Комплекс программ для ЭФМ для ...» и т.д.).</p> <p>В качестве охранных документов можно указывать поданные заявки на изобретения или программы для ЭВМ.</p> <p>В случае отсутствия охранных документов, но использования в проекте научных результатов, которые опубликованы или по которым выполнены НИР с отчетом, то указывается фраза «Объект(ы) авторского права – (перечисляются формы представления результатов: статья(и), монография, отчет о выполнении НИР, диссертация на соискание ученой степени доктора/кандидата ... наук и т.д.)».</p> <p>Не включаются объекты интеллектуальной собственности, права на которые не принадлежат ни университету, ни организации-партнеру.</p>
3.5.	<i>Российские организации или индивидуальные исследователи – партнёры по реализации проекта</i>
3.6.	<i>Перспективы коммерциализации</i>
	<p>Указать потенциальных потребителей, компании, которые были бы заинтересованы в проекте.</p> <p>Экономический эффект в денежном эквиваленте от решений, предлагаемых в проекте, какую прибыль или экономию может принести использование разработанного в проекте решения. Для проектов в номинации «Инновационная идея» можно представить прогнозируемый эффект.</p>
3.7.	<i>Объем средств федерального бюджета, использованных при реализации проекта (при наличии)</i>
3.8.	<i>Источники и объемы внебюджетных средств при реализации проекта (при наличии)</i>
	Указываются, если проект еще не реализован.
3.9.	<i>Сроки реализации проекта ()</i>
	Указать количество лет / месяцев планируемое на реализацию проекта.
4.	<i>Контактные данные</i>
	(фото руководителя, участников проекта), телефон, e-mail
5.	<i>Фотографии к инновационному проекту в формате jpeg</i>

*** – Наименование приоритетов научно-технологического развития РФ:**

- а) переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта;
- б) переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии;
- в) переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения, в том числе за счет рационального применения лекарственных препаратов (прежде всего антибактериальных);
- г) переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработку и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективную переработку сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания;

- д) противодействие техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства;
- е) связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем, а также занятия и удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем, освоении и использовании космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики;
- ж) возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук;
- з) исследования в области понимания процессов, происходящих в обществе и природе, развития природоподобных технологий, человеко-машинных систем, управления климатом и экосистемами, а также исследования, связанные с этическими аспектами технологического развития, изменениями социальных, политических и экономических отношений;
- и) фундаментальные исследования, обусловленные внутренней логикой развития науки, обеспечивающие готовность страны к большим вызовам, еще не проявившимся и не получившим широкого общественного признания, возможность своевременной оценки рисков, обусловленных научно-технологическим развитием

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

I. Критерии оценки проекта на участие в конкурсе и их значимость

№	Критерии оценки проектов на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта	5
2.	Перспективы коммерциализации проекта	5
3.	Квалификация заявителя	5

II. Содержание критериев оценки проекта на участие в конкурсе

1) Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»:

№	Показатели критерия	Содержание показателя
1.1	Актуальность предлагаемого проекта	Оценивается значение идеи, сформулированной в проекте, для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом
1.2	Оценка научно-технической новизны продукта	Оценивается уровень научно-технической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта
1.3	Оценка достижимости результатов НИР	Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых научных работ сложности решаемой задачи, а также имеющийся у заявителя научный задел по тематике НИР

2) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»:

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и коммерческие перспективы продукта
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами

3) Критерий «Квалификация заявителя»:

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Увлеченность идеями	Оценивается личность выступающего и качество представления проекта
3.2	Оценка предпринимательского потенциала заявителя	Оценивается наличие потенциала для создания и развития инновационного бизнеса
3.3	Оценка взаимодействия с вузом или компанией	Оценивается наличие договора о взаимодействии с вузом или компанией, на базе которой будет реализовываться проект